

**Contribuciones escritas / Informe elaborado por parte de la organización
“(Radio Integracion Boliviana 102.3 FM)” para el Resumen que elabora
la Oficina del Alto Comisionado de Derechos Humanos para el Examen Periódico
Universal
de la República Bolivariana de Venezuela.**

1. La **Radio Integracion Boliviana 102.3 FM**, es un medio de comunicación fundado el 18 de Marzo del 2007 en la Ciudadela Andres Ibañez del Plan Tres Mil. Compuesta por un Directorio de 11 organizaciones sociales del Plan Tres Mil (gremiales, transportistas, juventud igualitaria, organización de mujeres, cooperativas de agua, microempresas y otras).
2. Su objetivo es dar la palabra al pueblo, educar, orientar, entretener y organizar al pueblo para ser un elemento que sirva para el cambio, otro objetivo es combatir la manipulación mediática de los grandes medios de comunicación oligopólicos.
3. La **Radio Integracion Boliviana 102.3 FM** presenta esta contribución escrita en materia de Derechos Humanos para apoyar a Venezuela en la defensa del Examen Periódico Universal de los Estados Miembros de las Naciones Unidas valiéndose de los avances, desafíos y recomendaciones al Gobierno Bolivariano en el área de derecho a la comunicación e información.
4. Antes de la llegada de la Revolución Bolivariana a Venezuela no existían proyectos comunicacionales populares que promovieran la participación de las comunidades para dar a conocer sus realidades y enfrentar desde su propia organización problemas, realidades, sueños y esperanzas.
5. Hoy en día, gracias a las políticas de inclusión del Gobierno del Presidente Hugo Chávez, el movimiento social representado por los medios alternativos y comunitarios ha

experimentado un gran impulso, traducido en la proliferación de centenares de televisoras, impresos, emisoras, páginas Web y otras manifestaciones nacidas de las entrañas del pueblo.

6. Después de la llegada del actual presidente de la República Bolivariana de Venezuela, Hugo Chávez Frías, en casi todos los centros urbanos del país existen medios comunitarios, esto facilita la democratización y enriquece la calidad de los contenidos en los espacios televisivos y radiofónicos, el Estado Venezolano impulsó varios proyectos comunicacionales fundamentados para crear pluralidad, evitar la concentración, el monopolio y el “cerco” mediático al que estaba sometido desde su inicio

7. Más de 500 iniciativas de comunicación comunitarias y alternativas, 447 radios, 120 periódicos y 25 televisoras existen en Venezuela, de acuerdo al último informe del Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e información. Estos medios comunitarios están agrupados en la Asociación Nacional de Medios Comunitarios, Alternativos y Libres (ANMCLA). El Sistema Nacional de Medios Públicos ha ayudado a fortalecer las campañas informativas sobre el trabajo gubernamental, cultural, político, económico financiero, deportivo, social, entre otros ámbitos, confrontando contundentemente el cerco mediático.

8. Todo esto fue posible por la democratización del espectro radioeléctrico, otro gran logro de la Revolución Bolivariana, a la vanguardia de los países de América Latina en la socialización de este espacio.

9. El medio comunitario es, a diferencia del medio de comunicación tradicional, el centro informativo de la comunidad, que logra difundir y tratar temas relacionados directamente

con los habitantes del lugar, las iniciativas de las organizaciones de base y los problemas de la localidad.

10. Recomendamos al Estado venezolano continuar el apoyo a las organizaciones sociales y comunidades organizadas creando espacios para la activación comunicacional del pueblo. Asimismo potenciar la formación y capacitación de los productores comunitarios para romper el viejo esquema de hacer periodismo para el capital.

Eduardo Loaiza Osinaga

Director Radio Integracion Boliviana 102.3 FM

tel -72697316

loayzaeduardo23@hotmail.com